

Ideenschmiede -

Aktionen im Rahmen der Kampagne „Hilfe durch Dich“



Lebkuchenherzen gestalten

- Aktion im Rahmen der Firmvorbereitung
- als Mitmach-Aktion
- Lebkuchenherzen mit Logo gestalten lassen



Frühblüher in Herzform

- Tulpen im Herbst in Herzform an Kirchen pflanzen (mit Kommunionkindern oder Firmlingen)
- Guerilla-Gardening: Blumenzwiebeln an öffentlichen Orten pflanzen, in Herzform angelegt



Erzähl-Café

- „Alltagshelden“ eine Bühne geben, um Geschichten mit Herz zu hören
- in Kooperation mit einem örtlichen Café



Herzhaft – die Koch-Show

- Liebe geht durch den Magen
- z. B. leichter Salat mit Rote-Beete-Dressing auf deftigen Waffelherzen



Herzlicher Fahnenapell

- gemeinsam eine Fahne gestalten



Herzliche Spurensuche

- mit Kreidespray und einer Schablone das „Hilfe durch Dich“-Logo auf den Alltagswegen hinterlassen



Herzlich Willkommen – Herzlufballons

- mit Helium gefüllt als Willkommensgruß bei Veranstaltungen
- Wünsche die von Herzen kommen in den Himmel steigen lassen



Videodreh

- bewegende Bilder für das Netz
- Kurzinterviews von Helfern mit Herz mit dem Smartphone gefilmt, um die Geschichten online zu stellen

Kirchen kino/ Kino

- mit Kampagnenfilm kombinieren
- „berührender“ Liebesfilm -> Verteilung von Tempotaschentücher mit Werbedruck für die heimlich vergossene Träne

Anzeigenblättchen

- Serie übers Jahr verteilt mit 12 „Hilfe-durch-Dich“-Geschichten oder zur Adventszeit oder zum Jahreswechsel

Mottowagen

- mit sozial-kritischem Thema auf Jahrmarkts-/ Karnevalsumzügen

Herzkostüm

- im Herzkostüm auf Großveranstaltungen unters Volk mischen
- vorab Schulung durch Profis (Schauspieler, Freilichtbühnen, Theater)

Podiumsdiskussion mit Politikern

- z. B. in Kultur- und Veranstaltungshäusern oder Kirchen

Nacht der offenen Kirche

- Musik und Lichtillumination
- Einladung von CKD und PGR

Eine-Welt-Initiativen und Caritas-Aktionen verbinden

- „Caritas hier und weltweit“

Kooperationsveranstaltung mit der Feuerwehr

- Verteilung Zündhölzer („Wir sind da, wenn´s brennt!“)

Wochenmarkt

- Standwerbung, mit musikalischer Unterstützung (z. B. mit Caritasband „Cariba“ vom CV Brilon)
- „Wärmendes“ anbieten, z. B. Körnerkissen mit Logo-Aufdruck

Tag der offenen Tür in Kindergärten

- Infostand beim Kindergartenfest
- Hilfen für Familien vom CV und von Seiten der CKD

Pfarrfest

- Aktionen in Kooperation mit dem PGR

Eine-Millionen-Lichter

- mit Kampagnenideen verbinden

Bob-WM oder andere Großveranstaltungen

- Aktion im Kirchenzelt